

# 財經新聞 広告メニュー

2017年7~12月版



企業・マーケットの最新ニュースを配信するビジネス情報サイト

P.3	財経新聞広告の特徴
P.4	ユーザープロフィール
P.5～P.6	広告掲載位置の一覧
P.7	目的別のおすすめ広告枠
P.8～P.18	主要バナー広告枠の紹介
P.19	¥10,000メニュー：PRテキスト
P.20	¥12,000メニュー：ブランディングバナー
P.21	記事広告メニュー：Plus News!
P.22	広告料金・サイズ一覧表
P.23	バナー制作の請け負いについて
P.24～P.26	広告申込み・入稿の規定、広告掲載ガイドライン
P.27	その他の入稿規定、お問い合わせ先
P.28	資料中の広告用語の解説

## ■30～50代の中堅・管理職層のビジネスパーソンに接触できます

財経新聞は、最新の経済・ビジネスニュースを配信するオンライン経済新聞です。企業の事業動向と特色ある製品・サービスのニュースを中心に、ビジネスパーソンに役立つニュースを厳選して配信しています。

30～50代の中高年齢層ビジネスパーソンを中心に閲覧いただいております。大手の新聞、経済・ビジネス系の雑誌やニュース媒体と同様の属性のユーザーに向けて広告を配信できます。

## ■初めての広告出稿をサポート致します

ビジネス系媒体としては珍しい1万円台からのメニューを提供しており、大きなリスクをかけずに広告出稿に取り組んでいただくことが出来ます。

ネット広告の利用は初めてで基本的な知識から知りたいといった場合でもできる限りサポートさせていただきますので、お気軽にお問い合わせ下さい。

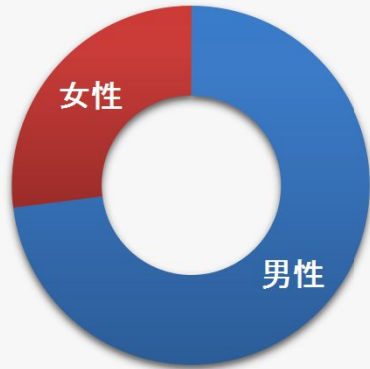
## ■広告掲載実績の一部

- 伊藤忠テクノソリューションズ株式会社
  - エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社
  - 株式会社TKC
  - トレードショーオーガナイザーズ株式会社
  - 日本マイクロソフト株式会社
  - 東日本電信電話株式会社
  - ヤフー株式会社
- ※社名あいうえお順、敬称略



## 中心ユーザーは35歳以上、中堅・管理職世代のビジネスパーソン

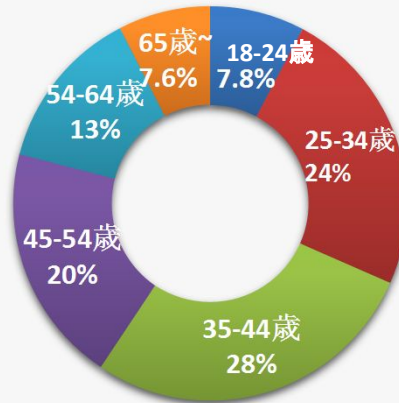
### 性別



男性 73.1%  
女性 27.9%

男性ユーザーが約7割を占めます。

### 年齢

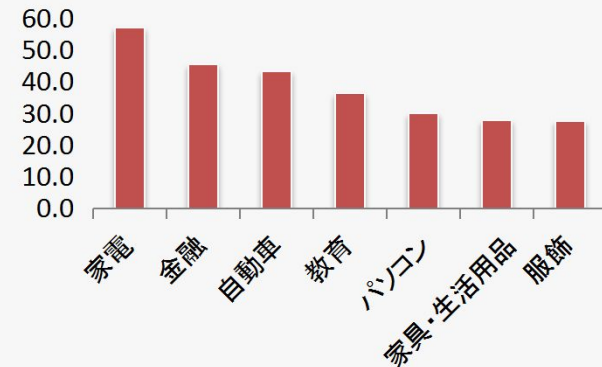


18～24歳 7.8%    45～54歳 19.7%  
25～34歳 23.9%    55～64歳 13.4%  
35～44歳 27.8%    65歳以上 7.6%

35歳以上の中堅・管理職層が約7割を占めます。

### 購買意向の強いセグメント

単位：%



※ユーザーが強い購買意欲を持つ割合が高いセグメント上位7つを示しています。

縦軸は、全訪問者中、そのセグメントに強い購買意欲を持つユーザーが占める割合です。

1ユーザーが複数のセグメントに購買意欲を持っている場合は、いずれのセグメントにも計上しています。

家電は5割超、金融、自動車は4割超のユーザーが強い購買意欲を持っています。

出典：Google Analytics 2015年10-12月

# 広告掲載枠の一覧：トップページ



位置	名称	解説ページ
①	フルバナー	8
③	プレミアム (ダブル) レクタングル	10 11
④	PRテキスト	19
⑤	ブランディングバナー	20
⑥	Plus News!	22
⑦	セカンド (ダブル) レクタングル	12 13
⑨	サード (ダブル) レクタングル	15 16
⑩	フッタービッグバナー フッタースーパーバナー	17 18

トップページ上部

トップページ下部



記事詳細ページ上部



記事詳細ページ下部

位置	名称	解説ページ
①	フルバナー	8
②	プレミアムスーパーバナー	9
③	プレミアム (ダブル) レクタングル	10 11
④	PRテキスト	19
⑤	ブランディングバナー	20
⑥	Plus News!	22
⑦	セカンド (ダブル) レクタングル	12 13
⑧	記事下レクタングル	14
⑨	サード (ダブル) レクタングル	15 16
⑩	フッタービッグバナー フッタースーパーバナー	17 18

## Q.とにかく目立つバナーで商品のことを強く印象付けたい

A. 「プレミアムダブルレクタングル」(11ページ参照)がおすすめです。大面積のバナーで訪問者の視覚に強く訴えかけることができます。

➡ 参考予算 プレミアムダブルレクタングル(20万imp保証) : ¥140,000 / 1週間掲載

## Q.広告出稿は初めて。まずは低価格の商品を試してみたい

A. 10,000円、12,000円でご利用いただける「PRテキスト」(19ページ参照)、「ブランディングバナー」(20ページ参照)がおすすめです。低コストで大きなリスクをかけずに広告出稿をお試しいただけます。

➡ 参考予算 ブランディングバナー(10万imp保証) : ¥12,000 / 1週間掲載

## Q.効果と価格のバランスが取れた枠を使いたい

A. プレミアムスーパーバナー(9ページ参照)やプレミアムレクタングル(10ページ参照)がおすすめです。

いずれもページを開いた際に必ず表示されるファーストビューに位置しており、平均CTR(クリック率)が高いことが特徴です。価格も大面積バナーに比べると割安でコストパフォーマンスに優れています。

➡ 参考予算 プレミアムスーパーバナー(20万imp保証) : ¥60,000 / 1週間掲載

トップ面のヘッダーと、セクション面・記事詳細面の下部に表示される広告枠です。  
CTR（クリック率）は他の枠に比べて高くありませんが、トップ面で目に付きやすく、割安な料金でブランディング効果を期待できます。



トップ面

記事詳細面

料金	0.05円 / imp（1回表示）
想定CTR	0.02 %
表示方法	ローテーション
掲載面	トップ面上部、セクション面下部、記事詳細面下部
原稿サイズ	468×60 ピクセル
容量	Flash(50KB以内)、gif(40KB以内)

※バナー制作を弊社で請け負うことも可能です。詳細は23ページをご覧ください。

### ■ 価格例

保証imp（表示回数）	価格	想定掲載期間
170,000	¥8,500	1週間
340,000	¥17,000	2週間
510,000	¥25,500	3週間
680,000	¥34,000	4週間

※保証imp数はご予算に応じて調整が可能です。

ページ最上部に表示され、財經新聞の広告メニュー中では横幅が最も大きい広告枠です。コンテンツを閲覧しようとする訪問者にとって必ず目に入る位置にあるため、高い視覚的効果とCTR（クリック率）が期待できます。



料金	0.30円 / imp (1回表示)
想定CTR	0.14 %
表示方法	ローテーション
掲載面	セクション面上部、記事詳細面上部
原稿サイズ	728×90 ピクセル
容量	Flash(50KB以内)、gif(40KB以内)

※バナー制作を弊社で請け負うことも可能です。詳細は23ページをご覧ください。

## ■ 価格例

保証imp (表示回数)	価格	想定掲載期間
200,000	¥60,000	1週間
400,000	¥120,000	2週間
600,000	¥180,000	3週間
800,000	¥240,000	4週間

※保証imp数はご予算に応じて調整が可能です。

## 広告掲載面のイメージ

ページ最上部に表示され、サイト訪問者の目に入りやすい広告枠です。  
 スーパーバナー枠と比べて表示面積がより広く、高い視覚的効果が期待できます。  
 平均CTR（クリック率）も高く、ランディングページへの効率的な誘導が見込めます。



料金	0.40円 / imp (1回表示)
想定CTR	0.20 %
表示方法	ローテーション
掲載面	トップ面、セクション面 記事詳細面
原稿サイズ	300×250 ピクセル
容量	Flash(50KB以内)、gif(40KB以内)

※バナー制作を弊社で請け負うことも可能です。詳細は23ページをご覧ください。

## ■ 価格例

保証imp (表示回数)	価格	想定掲載期間
200,000	¥80,000	1週間
400,000	¥160,000	2週間
600,000	¥240,000	3週間
800,000	¥320,000	4週間

※保証imp数はご予算に応じて調整が可能です。

## 広告掲載面のイメージ

ページ最上部に表示され、財經新聞の広告メニュー中では表示面積が最も大きい広告枠です。大面積の迫力あるバナーで、訪問者に向けて高いPR効果が期待できます。



料金	0.70円 / imp (1回表示)
想定CTR	0.30 %
表示方法	ローテーション
掲載面	トップ面、セクション面 記事詳細面
原稿サイズ	300×600 ピクセル
容量	Flash(50KB以内)、gif(40KB以内)

※バナー制作を弊社で請け負うことも可能です。詳細は23ページをご覧ください。

### ■ 価格例

保証imp (表示回数)	価格	想定掲載期間
200,000	¥140,000	1週間
400,000	¥280,000	2週間
600,000	¥420,000	3週間
800,000	¥560,000	4週間

※保証imp数はご予算に応じて調整が可能です。

広告掲載面のイメージ

ページ右サイド中部に表示され、記事やコンテンツを読み進んだユーザーの目に留まりやすい広告枠です。同サイズで最上部に位置するプレミアムレクタンブルに比較すればCTR（クリック率）は劣りますが、その分割安な価格でご利用いただけます。



料金	0.15円 / imp（1回表示）
想定CTR	0.05 %
表示方法	ローテーション
掲載面	トップ面、セクション面 記事詳細面
原稿サイズ	300×250 ピクセル
容量	Flash(50KB以内)、gif(40KB以内)

※バナー制作を弊社で請け負うことも可能です。詳細は23ページをご覧ください。

## ■ 価格例

保証imp（表示回数）	価格	想定掲載期間
200,000	¥30,000	1週間
400,000	¥60,000	2週間
600,000	¥90,000	3週間
800,000	¥120,000	4週間

※保証imp数はご予算に応じて調整が可能です。

## 広告掲載面のイメージ

ページ右サイド中部に表示される大面積の広告枠です。  
 プレミアムダブルレクタングルと同様に訪問者への高い視覚的効果が期待できる枠です。  
 掲載位置はプレミアムダブルレクタングルより下部になりますが、割安な価格でご利用いただけます。



## 広告掲載面のイメージ

料金	0.25円 / imp (1回表示)
想定CTR	0.10 %
表示方法	ローテーション
掲載面	トップ面、セクション面 記事詳細面
原稿サイズ	300×600 ピクセル
容量	Flash(50KB以内)、gif(40KB以内)

※バナー制作を弊社で請け負うことも可能です。詳細は23ページをご覧ください。

## ■ 価格例

保証imp (表示回数)	価格	想定掲載期間
200,000	¥50,000	1週間
400,000	¥100,000	2週間
600,000	¥150,000	3週間
800,000	¥200,000	4週間

※保証imp数はご予算に応じて調整が可能です。

記事詳細面で記事本文の直下に表示される広告枠です。  
 記事を読み終わった後に自然と目に入るため、CTR（クリック率）が非常に高いことが特徴です。



広告掲載面のイメージ

料金	0.5円 / imp（1回表示）
想定CTR	0.30 %
表示方法	ローテーション
掲載面	記事詳細面のみ
原稿サイズ	300×250 ピクセル
容量	Flash(50KB以内)、gif(40KB以内)

※バナー制作を弊社で請け負うことも可能です。詳細は23ページをご覧ください。

### ■ 価格例

保証imp（表示回数）	価格	想定掲載期間
150,000	¥75,000	1週間
300,000	¥150,000	2週間
450,000	¥225,000	3週間
600,000	¥300,000	4週間

※保証imp数はご予算に応じて調整が可能です。

ページ右サイド下部に表示される広告枠です。  
同サイズで上部に位置するプレミアムレクタングルやセカンドレクタングルに比較すればCTR（クリック率）は劣りますが、その割安な価格でご利用いただけます。



料金	0.08円 / imp（1回表示）
想定CTR	0.02%
表示方法	ローテーション
掲載面	トップ面、セクション面 記事詳細面
原稿サイズ	300×250 ピクセル
容量	Flash(50KB以内)、gif(40KB以内)

※バナー制作を弊社で請け負うことも可能です。詳細は23ページをご覧ください。

## ■ 価格例

保証imp（表示回数）	価格	想定掲載期間
150,000	¥12,000	1週間
300,000	¥24,000	2週間
450,000	¥36,000	3週間
600,000	¥48,000	4週間

※保証imp数はご予算に応じて調整が可能です。

ページ右サイド下部に表示される大面積の広告枠です。  
同サイズで上部に位置するプレミアムダブルレクタングルやセカンドダブルレクタングルに比較すればCTR（クリック率）は劣りますが、その割安な価格でご利用いただけます。



料金	0.15円 / imp（1回表示）
想定CTR	0.05%
表示方法	ローテーション
掲載面	トップ面、セクション面 記事詳細面
原稿サイズ	300×600 ピクセル
容量	Flash(50KB以内)、gif(40KB以内)

※バナー制作を弊社で請け負うことも可能です。詳細は23ページをご覧ください。

### ■ 価格例

保証imp（表示回数）	価格	想定掲載期間
150,000	¥22,500	1週間
300,000	¥45,000	2週間
450,000	¥67,500	3週間
600,000	¥90,000	4週間

※保証imp数はご予算に応じて調整が可能です。

ページ最下部に表示され、記事やコンテンツを最後まで読み進んだユーザーの目に留まりやすい広告枠です。表示面積が非常に大きいいため、訪問者の視線と注目を集めやすいことが特徴です。



料金	0.12円 / imp (1回表示)
想定CTR	0.06 %
表示方法	ローテーション
掲載面	セクション面、記事詳細面
原稿サイズ	640×360 ピクセル
容量	Flash(50KB以内)、gif(40KB以内)

※バナー制作を弊社で請け負うことも可能です。詳細は23ページをご覧ください。

## ■ 価格例

保証imp (表示回数)	価格	想定掲載期間
150,000	¥18,000	1週間
300,000	¥36,000	2週間
450,000	¥54,000	3週間
600,000	¥72,000	4週間

※保証imp数はご予算に応じて調整が可能です。

広告掲載面のイメージ

ページ右サイド最下部に表示され、記事やコンテンツを最後まで読み進んだユーザーの目に留まりやすい広告枠です。より上部に位置する広告枠に比較すればCTR（クリック率）は劣りますが、その割安な価格でご利用いただけます。



料金	0.07円 / imp（1回表示）
想定CTR	0.02 %
表示方法	ローテーション
掲載面	セクション面、記事詳細面
原稿サイズ	728×90 ピクセル
容量	Flash(50KB以内)、gif(40KB以内)

※バナー制作を弊社で請け負うことも可能です。詳細は24ページをご覧ください。

## ■ 価格例

保証imp（表示回数）	価格	想定掲載期間
150,000	¥10,500	1週間
300,000	¥21,000	2週間
450,000	¥31,500	3週間
600,000	¥42,000	4週間

※保証imp数はご予算に応じて調整が可能です。

記事詳細面の記事タイトル上部に表示されるため、読者の目につきやすい広告枠です。バナー枠に比べて割安な料金でご利用いただけます。



料金	10,000円 (0.05円/imp)
表示回数	200,000 回
想定掲載期間	2週間 (2週間で上記表示回数に達しなかった場合は、回数を満了するまで掲載を延長します。)
想定CTR	0.01 %
表示方法	ローテーション
掲載面	トップ面、セクション面 記事詳細面
原稿文字数	全角35文字まで
原稿差替	週1回

## 価格例

掲載期間	価格	表示回数
2週間	¥10,000	200,000
3週間	¥15,000	300,000
4週間	¥20,000	400,000

## 広告掲載面のイメージ

ページ上部の目に入りやすい位置に表示され、企業名・製品名の認知度アップ、ブランディングに適した広告メニューです。バナー制作費込みでも15,000円という低価格でご利用いただけます。



料金	12,000円 (0.12円/imp)
表示回数	100,000 回
想定掲載期間	1週間 (1週間で上記表示回数に達しなかった場合は、回数を満了するまで掲載を延長します。)
想定CTR	0.02 %
表示方法	ローテーション
掲載面	トップ面、セクション面、記事詳細面
原稿サイズ	300×65 ピクセル
容量	gif(40KB以内)、アニメーション不可

※バナー制作について  
弊社でバナー制作（静止画のみ）も同時に請け負うことが可能です。料金は3,000円となります。

広告掲載面のイメージ

製品・サービスの資料などをもとに、**財經新聞の編集部記者が速報ニュース調の広告記事を制作するサービス**です。  
記事の形式であるため、**抵抗感をもたれずに読まれやすく、バナー広告に比べて詳しく製品を紹介できることも特徴**です。  
詳細については、別紙の「Plus News!」サービス資料をご覧ください。



記事詳細面のイメージ（写真の位置は調整可能です）

商品名	料金	想定CTR	サイズ
フルバナー	0.05 (円/imp)	0.02%	468×60
プレミアムスーパーバナー	0.30 (円/imp)	0.14%	728×90
プレミアムレクタングル	0.40 (円/imp)	0.20%	300×250
プレミアムダブルレクタングル	0.70 (円/imp)	0.30%	300×600
セカンドレクタングル	0.15 (円/imp)	0.05%	300×250
セカンドダブルレクタングル	0.25 (円/imp)	0.10%	300×600
記事下レクタングル	0.5 (円/imp)	0.30%	300×250
サードレクタングル	0.08 (円/imp)	0.02%	300×250
サードダブルレクタングル	0.15 (円/imp)	0.05%	300×600
フッタービッグバナー	0.12 (円/imp)	0.06%	640×360
フッタースーパーバナー	0.07 (円/imp)	0.02%	728×90
PRテキスト	10,000 円 (0.05円/imp)	0.01%	全角35文字まで
ブランディングバナー	12,000 円 (0.08円)	0.02%	300×65

各広告枠に掲載するバナー（静止画）は、弊社で制作を請け負うことが可能です。  
バナーをお持ちでない場合や、制作会社探しにお困りの場合には、ぜひご利用下さい。  
静止画の制作のみを承っており、料金は下表の通りです。

制作料金表

バナーサイズ	対応メニュー	価格（ネット）
300×600	プレミアム / セカンド / サードダ ブルレクタングル	¥4,500
640×360	ビッグバナー	¥4,500
300×250	プレミアム / セカンド / サードレ クタングル	¥3,500
468×60	フルバナー	¥3,500
728×90	スーパーバナー / フッタースー パーバナー	¥3,500
300×65	ブランディングバナー	¥3,000

## ■制作イメージ





## 申込・入稿の手順について

お申込・ご入稿は電子メールでお受付しております。以下の手順にて申し込み・入稿をお願い致します。

1. 広告枠の空き状況をメールまたは電話でご確認下さい。
2. 後述の所定様式で必要事項をご記入の上、お申込メールを [ad@zaikei.co.jp](mailto:ad@zaikei.co.jp)宛にご送信下さい。
3. 弊社でお申込メールを確認後、申込受付のメールを送付いたします。
4. 申込受付のメールを受領されましたら、申込みメールと同様の形式で広告データのご入稿をお願い致します。
5. 入稿データに問題がなければ掲載開始日より掲載開始致します。
6. 掲載終了後、広告掲載結果のレポートをご提出いたします。

## 申込・入稿メールの様式

右記サンプルをご参照の上、以下の書式で必要事項をご記載下さい。

### ■ 申込・入稿メールのタイトル

mm/dd-mm/dd:媒体名/スペース名/【ステータス】/広告主名

※「mm/dd-mm/dd」は広告掲載の「開始月日-終了想定月日」を表します。媒体名には「財經新聞」、ステータスは「新規、訂正、差替」から該当状態をご記入下さい。広告スペース名は広告料金表をご参照下さい。

### ■ メール本文

「広告主」「広告会社」「キャンペーン概要」「媒体名」「スペース名」「掲載期間」「申込料金」「保証内容」のほか、バナー素材名、リンク先URLをご記入下さい。

## 申込・入稿メールの記載例

### [タイトル]

10/01-12/31:財經新聞/プレミアムレクタングル【新規】/ABC株式会社/

### [メール本文]

申し込み内容

- ・ 広告主：ABC株式会社
- ・ 広告会社：XYZ広告株式会社
- ・ 広告枠名：プレミアムレクタングル
- ・ 想定掲載期間：20〇〇/〇〇/〇/ - 20〇〇/〇/〇
- ・ 申込金額：〇〇円
- ・ 保証imp：〇〇imp

### 入稿データ（申込時には必要ありません）

- ・ バナー素材名：abcdefg.gif
- ・ リンク先URL：http://www.xxx.co.jp

### ご連絡先情報

- ・ ご担当者名
- ・ 電話番号
- ・ メールアドレス

## お支払について

広告掲載料金は、掲載開始月末締め翌月末払いでのお支払いをお願い致します。

ご請求書の発行が必要な場合は、郵送もしくはメールでPDFを送付させていただきますので、ご送付先とご担当者様の情報をお知らせ下さい。

本広告メニューに記載の料金はすべて税別です。

## ◎以下の表現を含んだバナー、テキスト、その他の広告は掲載をお断りします。

### 1.OSやウェブブラウザの模倣、ユーザーに誤解を与える可能性のある表現

- ・「閉じる」「OK」「キャンセル」ボタンなどの模倣
- ・プルダウンメニューやテキストボックス、テキストリンクの模倣
- ・背景色と同一で外枠線が無いなど、財經新聞のコンテンツと混同させる可能性のある表現

### 2.クリエイティブとランディングページの内容に相違があるもの

### 3.クリエイティブ内に広告主名、サービス（商品）名がないもの

### 4.法律で禁止されている行為を連想させる表現、公序良俗に反する表現

### 5.ユーザーに対して不快感を与えるような表現

- ・点滅の間隔が短いもの、コントラストの強い反転表示が継続するものなど

### 6.虚偽・誇大広告のおそれがある表現

- ・第三者機関による客観的な裏付けがされていない「No.1」「世界初」などの表現
- ※クリエイティブにこの種の表現を使用する場合は、クリエイティブ内に出展や調査機関名を明記してください。
- ・特定の競合を示唆する表現、客観的な根拠のない比較表現

### 7.投機心・射幸心を煽るような表現

- ・紙幣・通貨を連想させるイメージなど

### 8.アルコール飲料の広告表現内に「飲酒は20歳を過ぎてから」という表記のないもの

### 9.その他、弊社が不適切であると判断した表現

## 入稿ファイル

SWFファイル、FLAファイル、代替GIFファイル

## バージョン

パブリッシュバージョン「Flash Player 5」以上

## ファイル容量・サイズ

広告料金ページをご参照下さい。

## 表示環境

- OSはWindows のみ
- ブラウザはInternet Explorer 6.0 以上
- Flash Player 6以上
- JavaScriptが有効

その他の設定箇所	
背景色	指定不可(白のみ)
フレームレート	18fps以下
音声の使用	不可
リンク先指定数	1カ所のみ
フォント	全てのフォントをアウトライン化して下さい(「塗り」に変換)。

## ボタンアクション設定

- (1)各シーンのタイムラインの一番上に新規レイヤーを追加します。
- (2)追加した新規レイヤーに、制作する広告と同じ大きさの透明なボタンを配置し、下記のボタンアクションを設定します。

```
on (release) {  
  if ((clickTAG.substr(0, 5) == "http:") or (clickTAG.substr(0, 6) == "https:")) {getURL(clickTAG, "_blank");  
  }  
}
```

※どのタイミングでアクションが発生しても正しく動作するように、追加するレイヤーのフレームはシーンを通して設定します。

## ☆スクリプトの禁止事項

- 使用を禁止するアクションスクリプト  
→ LoadMovie、LoadVariable、FSCommand、DuplicateMovie
- タイムライン上での「getURL」の使用

## ☆注意事項

- ファイルのチェックが行いやすいように、レイヤー名に分りやすい名前を設定して下さい。
- スクリプトエラーがある場合、掲載できません。

## テキスト原稿の入稿規定

### ・文字数

全角35文字以内（1行）と致します。

### ・使用禁止文字

下記の文字は表示に問題が生じるおそれがあるため、使用をお控え下さい。

- ・半角カタカナ
- ・半角句読点
- ・半角かぎかっこ
- ・半角ナカグロ
- ・半濁点
- ・半角濁点
- ・半角半濁点
- ・半角円記号
- ・ノット記号
- ・セント記号
- ・二重線
- ・波線
- ・アンド記号
- ・ポンド記号
- ・全角マイナス記号
- ・全角濁点
- ・機種依存文字

## gif原稿の入稿規定

サイズ・容量	容量は40KB以内、サイズは各広告枠をご参照ください。
アニメーション	ループ不可
ALTテキスト	使用可能
リンク先指定数	1カ所

## その他注意事項

### 広告入稿の締め切りについて

・ 広告入稿の締め切りは、掲載開始日から3営業日前の17時必着でお願い致します。

### 広告掲載開始・終了時間について

・ 広告掲載開始日の午前9時までに掲載を開始し、広告掲載終了日の23時59分に掲載を終了致します。

### 掲載期間中の変更（原稿差し替え）について

・ 掲載期間中に広告の画像やリンク先等の変更をされる場合、変更日の2営業日前までの入稿をお願い致します。

### ※お問合せ先

広告掲載に関するその他のお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社財経新聞社 広告局

✉ E-mail: [ad@zaikei.co.jp](mailto:ad@zaikei.co.jp)

■本資料中で使用しているインターネット広告関連用語の解説です。ご不明な用語があった際にご利用下さい。

**インプレッション (imp)**・・・広告の表示回数のこと。impは略記。この数値が大きいほど、多数の人に広告が見られることとなります。

**インプレッション単価 (円 / imp)**・・・広告表示1回あたりの料金。この数値にインプレッションを掛けた数値が広告料金となります。

**CTR**・・・クリック率のこと。広告が100回表示されるごとに平均で何回クリックされるかを示します。広告の位置や広告の内容によって変化しますが、0.01%台から0.1%台となることが一般的です。

**インプレッション保証**・・・広告掲載にあたって、広告表示回数を保証する契約形態です。ほかに、掲載期間を保証する「期間保証」などがあります。

**ローテーション**・・・同一の広告枠内で、表示ごとに複数の広告を切り替えて表示させる掲載方法です。原則的に各広告の表示確率は同じで、例として3つの広告をローテーションさせる場合、各広告の表示確率はそれぞれ約33%となります。

**原稿差替**・・・掲載中の広告原稿を変更することです。財經新聞の広告メニューでは、原則的に掲載期間中に1度まで原稿差替を承っております。

**ランディングページ**・・・広告原稿をクリックしたあとに移動する先のページのことです。商品の説明に加えて、商品の購入・申込みや資料請求などがスムーズに行えるように最適化しておくことで、広告の効果を高めることができます。