

# 財経新聞 媒体ガイド

zaikai.co.jp

2012年1 - 3月版

---

ベンチャー・中小企業の経営をサポートするビジネス情報サイト



## ○財経新聞とは？

財経新聞は、変化のスピードがますます加速化していく世界の政治・経済情勢や企業の経済活動、市場環境の変化に柔軟に対応し、ベンチャーならではのスピード感をもって、最新情報やトレンドをお届けすることを旨とした新世代のネット新聞です。

## ○主要コンテンツ

- ・ 企業、経済、IT、株式・金融市場などの最新ニュース
- ・ 経営戦略、人事採用、資金調達などの経営コラム
- ・ 中小、ベンチャー企業の特徴ある製品・サービスの紹介
- ・ 中小企業向け助成・融資制度、公募の情報
- ・ 各種企業の最新プレスリリース検索

## ○サイトプロフィール（2011年12月実績）

- ・ 月間ページビュー： 2,100,000 PV
- ・ 月間ユニークユーザー： 730,000 UU

### 【運営会社概要】

会社名： 株式会社財経新聞社  
 東京本社：東京都中央区八重洲1-9-13 八重洲駅前合同ビル6F  
 代表者： 溝内 聡  
 事業内容：ビジネス情報サイト「財経新聞」の運営  
 インターネットに関する広告・マーケティングの企画・制作・販売

# 主要コンテンツ紹介①「速報ニュース」

日本経済や有力企業の動向など、その日の注目ニュースを厳選して配信しています。

特に、これからの成長が期待される分野に焦点を置いており、環境・エコ関連（エコカー、太陽光発電、スマートグリッド・・・）、急速に普及が進むスマートフォン・タブレット端末、新たなプラットフォームとして影響力を増しているツイッター、フェイスブックなどのソーシャルメディアといった領域に注目しております。

## <過去の人気記事>



フェイスブック、11年の米ディスプレイ広告市場でヤフー上回る = 米調査会社



パナソニック、藤沢市でスマートタウン構想：1000世帯全戸に太陽光発電

○リチウムイオン電池用部材市場、2020年には10年比254倍の1兆2,705億円に = 富士キメラ総研

## 主要コンテンツ紹介②「経営コラム」

各方面で活躍するコンサルタント・経営者が執筆する実践的な経営コラムを配信しています。

＜連載中のテーマ、人気コラムの一例＞



現役セールスレップの営業コンサルタントがこっそり教える！！“新規開拓営業の極意”



ブランド見聞録:ブランドはマーケットを勝ち抜く経営ツールです

- 英語の公用語化を超えて：進むガラパゴス化
- 不況下の経営施策について～攻めと守りの経営とは～

# 主要コンテンツ紹介③「韓流STARS」



チャン・グンソク、少女時代など日本でも人気が高まっている韓流アイドルの芸能ニュースと韓流関連情報の特集コンテンツです。韓国の提携媒体「財経日報」から情報提供を受け、翻訳・編集したニュースを配信しています。

## <過去の人気記事>



パク・シネ、東京ガールズコレクションのランウェイ輝かす！

- 少女時代、Mステに出演決定 日本での活動を再開
- チャン・グンソク「ファンの熱気にエネルギーが充電された」
- ジョン・ヨンファ 『君は私に惚れた』主演にアジアファン熱い反応

## 提携パートナー紹介① ニュース提供先

○大手ポータルにも支持される独自記事！

@nifty

goo

BIGLOBE

livedoor®

Google ニュース  
日本

media jam BETA  
メディアジャム

weblio 辞書

Ceek.jp  
Unified type meta-search

財経新聞は、@ニフティ、goo、BIGLOBEなど、大手ポータルサイトにもオリジナル記事を配信しています。

財経新聞を直接訪問するユーザーに加え、提携サイト上の多数のユーザーにご愛読いただいております。

## 提携パートナー紹介② コンテンツ提供元

○多数の提携パートナーの協力で魅力的なコンテンツを配信！

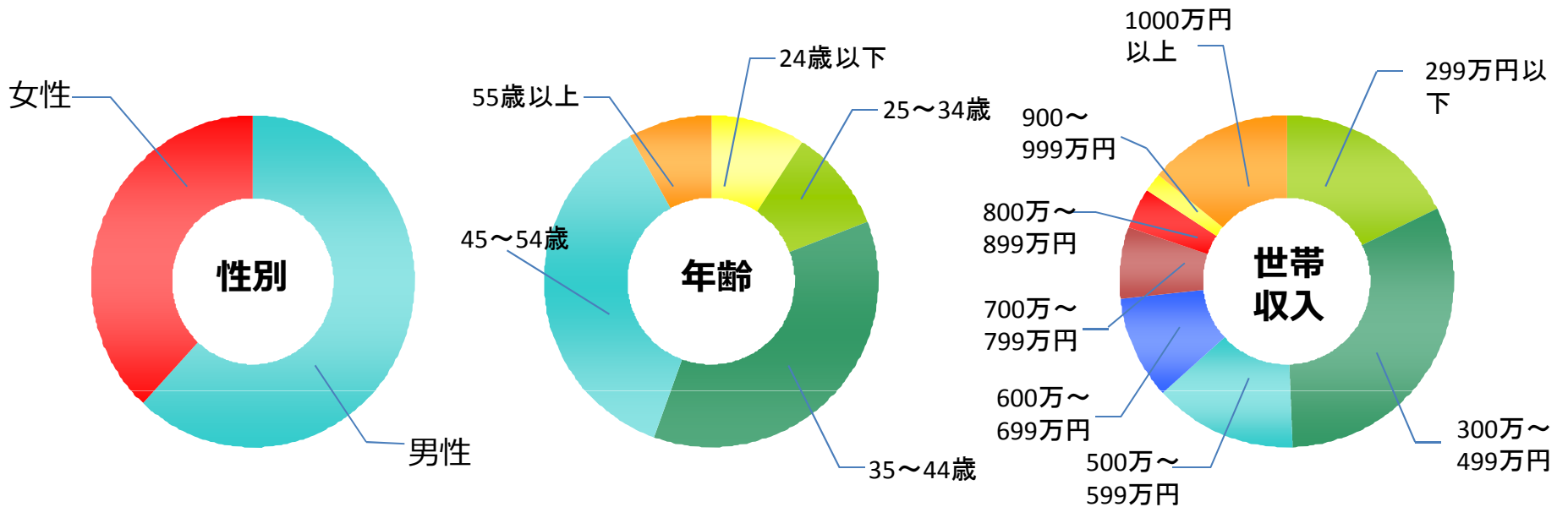


財経新聞では、オリジナルの独自記事に加えて、多数のパートナーサイトからコンテンツの提供を受けています。

自社だけでは手薄になる専門領域の記事や各種コンテンツの提供を受け、魅力的なサイトづくりに努めています。

# ユーザープロフィール

財経新聞の中心ユーザーは35～55歳の中堅・管理職世代



男性： 57%  
女性： 43%

24歳以下： 9%    45～54歳： 36%  
25～34歳： 10%    55歳以上： 8%  
35～44歳： 36%

299万円以下： 20%    700万～799万円： 6%  
300万～499万円： 35%    800万～899万円： 3%  
500万～599万円： 12%    900万～999万円： 1%  
600万～699万円： 9%    1,000万円以上： 14%

**男性ユーザーが約6割を占めます。**

**35歳から54歳の中堅・管理職層が約7割を占めます。**

**年収800万円以上の高所得者層が全体の約2割を占めます。**

出典：DoubleClick Ad Planner 2011年11月

# バナー広告 料金（期間保証）



広告掲載面のイメージ

○掲載期間（広告が掲載される期間）を指定してご購入いただく方式です。ご購入いただいた掲載期間の分だけ確実に広告が掲載・表示されます。

※掲載日数×単価が広告料金となり、指定掲載日数が消化されるまで広告掲載が継続されます。ローテーションは最大2枠までとなります。

位置	広告名	掲載期間	料金	単価(円/日)	想定CTR	想定インプレッション	表示方法
1	スーパーバナー	1週間	¥147,000	¥21,000	0.10%	500,000	ローテーション
2	プレミアムレクタングル	1週間	¥196,000	¥28,000	0.15%	500,000	ローテーション
3	レクタングル2	1週間	¥59,500	¥8,500	0.06%	500,000	ローテーション
4	PRテキスト	1週間	¥49,700	¥7,100	0.03%	500,000	貼り付け

## クリエイティブのサイズ・形式

広告名	サイズ	ファイル形式・容量等	ALTテキスト
スーパーバナー	728×90	Flash(50KB以内)、gif(30KB以内)	全角15文字以内
レクタングル	300×250	Flash(50KB以内)、gif(30KB以内)	全角15文字以内
PRテキスト	—	全角35文字以内	—

※「経営・ビジネス」「企業・産業」「経済」「マーケット」「政治・社会」「IT・サイエンス」「ライフ」の各カテゴリから、単独または複数のカテゴリを選択して広告配信することが可能です。

# バナー広告 料金 (インプレッション保証)



広告掲載面のイメージ

○インプレッション数（広告の表示回数）を指定してご購入いただく方式です。ご購入いただいたインプレッション数の分だけ確実に広告が表示されます。

※インプレッション数×単価が広告料金となり、指定インプレッション数が消化されるまで広告掲載が継続されます。掲載期間は消化状況により前後します。  
 ※保証インプレッション数は最大で500,000imp/週までご提供可能です。

位置	広告名	保証インプレッション数	料金	単価 (円 /imp)	想定CTR	表示方法	想定期間
1	スーパーバナー	100,000	¥30,000	0.30	0.10%	ローテーション	3日
2	プレミアムレクタングル	100,000	¥40,000	0.40	0.15%	ローテーション	3日
3	レクタングル2	100,000	¥12,000	0.12	0.06%	ローテーション	3日
4	PRテキスト	100,000	¥10,000	0.10	0.03%	貼り付け	2日

## クリエイティブのサイズ・形式

広告名	サイズ	ファイル形式・容量等	ALTテキスト
スーパーバナー	728×90	Flash(50KB以内)、gif(30KB以内)	全角15文字以内
レクタングル	300×250	Flash(50KB以内)、gif(30KB以内)	全角15文字以内
PRテキスト	—	全角35文字以内	—

※「経営・ビジネス」「企業・産業」「経済」「マーケット」「政治・社会」「IT・サイエンス」「ライフ」の各カテゴリから、単独または複数のカテゴリを選択して広告配信することが可能です。

# バナー広告 各広告枠の特徴



広告掲載面のイメージ

位置	広告名	説明
1	スーパーバナー	ページ最上部に位置し、ユーザーの目に留まりやすい広告枠です。バナーの幅が最も大きいことから、高い視覚的効果とCTRが見込めます。
2	プレミアムレクタングル	ページ上部に位置し、ページを閲覧する際に画面上に必ず表示される広告枠です。各広告枠中でCTRが最も高く、ランディングページへの効率的な誘導を図れます。
3	レクタングル2	ページ右中部に位置し、記事を読み進んでいくと目に留まりやすい広告です。CTRは上部の枠より落ちますが、その割安な価格でご利用いただけます。
4	PRテキスト	記事タイトルの上部に位置し、記事を閲覧する前にまず目に入る広告枠です。バナー枠に比べて割安な料金でご利用いただけます。



記事掲載面のイメージ

ご提供いただいた資料（製品情報、リリース情報等）をもとに、製品やサービスに関する記事体の広告を制作・掲載する広告メニューです。

○記事分量は1000文字前後で、9点までの写真と3点までの関連リンクが掲載可能です。

○掲載箇所は、トップ面 (<http://www.zaikei.co.jp/>) のカテゴリごとの表示枠、カテゴリページ内（企業・産業、IT・サイエンス、ライフのいずれか）、記事一覧ページ内 (<http://www.zaikei.co.jp/news/>) など、通常の記事と同じ表示欄に掲載されます。

※時系列順で表示されますので、新しい記事が更新されるたびに表示位置は繰り下がっていきます。記事の閲覧可能期間は通常3カ月です。

○誘導枠として、各面右サイドの「注目ニュースピックアップ」欄に1週間掲載されます。

○写真撮影は行わないため、掲載希望の写真は事前にご準備下さい。

○校正は1回まで対応致します。

○掲載希望日の10営業日前が入稿締め切りとなります。

**掲載料金：¥300,000**

# 記事体広告 誘導枠



位置	誘導枠の説明
①	トップページでカテゴリごとの最新記事の表示欄に掲載されます。
②	各面の「注目ニュースピックアップ」欄に掲載されます。
③	記事の内容に該当する「カテゴリ」、「トピックス」(カテゴリよりさらに細かい分類)のページで、ヘッドラインに掲載されます。

※①、③は時系列順で表示されますので、新しい記事が更新されるたびに表示位置は繰り下がっていきます。  
 ※②は1週間掲載されます。

トップページ、カテゴリページ、トピックスページ、記事ページの誘導枠で記事タイトルが表示されます。誘導枠での想定インプレッションは総計50万impです。

## 申込・入稿の手順について

お申込・ご入稿は電子メールでお受付しております。以下の手順にて申し込み・入稿をお願い致します。

1. 広告枠の空き状況をメールまたは電話でご確認下さい。
2. 後述の所定様式で必要事項をご記入の上、お申込メールをad@zaikai.co.jp宛にご送信下さい。
3. 弊社でお申込メールを確認後、申込受付のメールを送付いたします。
4. 申込受付のメールを受領されましたら、申込みメールと同様の形式で広告データのご入稿をお願い致します。

## 申込・入稿メールの様式

右記サンプルをご参照の上、以下の書式で必要事項をご記載下さい。

・ 申込・入稿メールのタイトル  
mm/dd-mm/dd:媒体名/スペース名/【ステータス】/広告主名

※「mm/dd-mm/dd」は広告掲載の「開始月日-終了想定月日」を表します。媒体名には「財経新聞」、ステータスは「新規、訂正、差替」から該当状態をご記入下さい。広告スペース名は広告料金表をご参照下さい。

・ メール本文  
「広告主」「広告会社」「キャンペーン概要」「媒体名」「スペース名」「掲載期間」「申込料金」「保証内容」のほか、バナー素材名、リンク先URLをご記入下さい。

## ○申込・入稿メールサンプル

[タイトル]  
10/01-12/31:財経新聞/プレミアムレクタングル【新規】/ABC株式会社/

[メール本文]  
申し込み内容  
・ 広告主：ABC株式会社  
・ 広告会社：XYZ広告株式会社  
・ キャンペーン概要：新製品告知キャンペーン  
・ スペース：プレミアムレクタングル  
・ 想定掲載期間：2012/10/1/ - 2012/12/31  
・ 申込金額：14万円  
・ 保証imp：30wimp

入稿データ（申込時には必要ありません）  
・ バナー素材名：zaikai110201a.gif  
・ リンク先：http://www.xxx.co.jp

ご連絡先情報  
・ ご担当者名  
・ 電話番号  
・ メールアドレス

◎以下の表現を含んだバナー、テキスト、その他の広告は掲載をお断りします。

- 1.OSやウェブブラウザの模倣、ユーザーに誤解を与える可能性のある表現
  - ・「閉じる」「OK」「キャンセル」ボタンなどの模倣
  - ・プルダウンメニューやテキストボックス、テキストリンクの模倣
  - ・背景色と同一で外枠線が無いなど、財経新聞のコンテンツと混同させる可能性のある表現
- 2.クリエイティブとランディングページの内容に相違があるもの
- 3.クリエイティブ内に広告主名、サービス（商品）名がないもの
- 4.法律で禁止されている行為を連想させる表現、公序良俗に反する表現
- 5.ユーザーに対して不快感を与えるような表現
  - ・点滅の間隔が短いもの、コントラストの強い反転表示が継続するものなど
- 6.虚偽・誇大広告のおそれがある表現
  - ・第三者機関による客観的な裏付けがされていない「No.1」「世界初」などの表現
  - ※クリエイティブにこの種の表現を使用する場合は、クリエイティブ内に出展や調査機関名を明記してください。
  - ・特定の競合を示唆する表現、客観的な根拠のない比較表現
- 7.投機心・射幸心を煽るような表現
  - ・紙幣・通貨を連想させるイメージなど
- 8.アルコール飲料の広告表現内に「飲酒は20歳を過ぎてから」という表記のないもの
- 9.その他、弊社が不適切であると判断した表現

## 入稿ファイル

SWFファイル、FLAファイル、代替GIFファイル

## バージョン

パブリッシュバージョン「Flash Player 5」以上

## ファイル容量・サイズ

広告料金ページをご参照下さい。

## 表示環境

- ・OSはWindowsのみ
- ・ブラウザはInternet Explorer 6.0 以上
- ・Flash Player 6以上
- ・JavaScriptが有効

その他の設定箇所	
背景色	指定不可(白のみ)
フレームレート	18fps以下
音声の使用	不可
リンク先指定数	1ヵ所のみ
フォント	全てのフォントをアウトライン化して下さい (「塗り」に変換)。

## ボタンアクション設定

- (1)各シーンのタイムラインの一番上に新規レイヤーを追加します。
- (2)追加した新規レイヤーに、制作する広告と同じ大きさの透明なボタンを配置し、下記のボタンアクションを設定します。

```
on (release) {  
  if ((clickTAG.substr(0, 5) == "http:") or (clickTAG.substr(0,  
6) == "https:")) {getURL(clickTAG, "_blank");  
  }  
}
```

※どのタイミングでアクションが発生しても正しく動作するように、追加するレイヤーのフレームはシーンを通して設定します。

## スクリプトの禁止事項

- ・使用を禁止するアクションスクリプト  
→ LoadMovie、LoadVariable、FSCommand、DuplicateMovie
- ・タイムライン上での「getURL」の使用

## 注意事項

- ・ファイルのチェックが行いやすいように、レイヤー名に分りやすい名前を設定して下さい。
- ・スクリプトエラーがある場合、掲載できません。

## テキスト原稿の入稿規定

- ・文字数  
全角35文字以内（1行）と致します。
- ・使用禁止文字  
下記の文字は表示に問題が生じるおそれがあるため、使用をお控え下さい。

・半角カタカナ ・半角句読点 ・半角かぎカッコ  
・半角ナカグロ ・半濁点 ・半角濁点 ・半角半濁点  
・半角円記号 ・ノット記号 ・セント記号 ・二重線 ・波線  
・アンド記号 ・ポンド記号 ・全角マイナス記号 ・全角濁点  
・機種依存文字

## gif原稿の入稿規定

サイズ・容量	広告料金ページでご確認下さい。
アニメーション	ループ不可
ALTテキスト	使用可能
リンク先指定数	1カ所

## その他注意事項

### 広告入稿の締め切りについて

- ・広告入稿の締め切りは、掲載開始日から3営業日前の17時必着でお願い致します。

### 広告掲載開始・終了時間について

- ・広告掲載開始日の午前9時までに掲載を開始し、広告掲載終了日の深夜24時以降に掲載終了致します。

### 掲載期間中の変更（原稿差し替え）について

- ・掲載期間中に広告の画像やリンク先等の変更をされる場合、変更日の2営業日前までの入稿をお願い致します。

## ※お問合せ先

広告掲載に関するその他のお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社財経新聞社 広告局  
E-mail: ad@zaikei.co.jp